

## **4<sup>ο</sup> ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΡΤΑΣ**

### **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

#### **Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ.**

Έννοια – Χαρακτηριστικά και είδη επιχειρηματικότητας

### **ΕΠΙΒΛΕΠΟΝΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ**

ΑΣΠΡΟΠΟΤΑΜΙΤΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ  
ΔΗΜΑΡΧΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

- 1.1 ΠΡΟΛΟΓΟΣ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ
- 1.2 ΓΕΛΙΚΑ – ΠΕΡΙΛΗΨΗ
- 1.3 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ**

- 2.1 ΕΝΝΟΙΕΣ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΕΙΔΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ** **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ** **ΕΚΛΕΙΨΕΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΠΟΥ ΧΑΘΗΚΑΝ ΣΤΟΝ ΧΡΟΝΟ**

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.Η ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΗΣ** **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

# **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1**

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

### **Σ Κ Ο Π Ο Σ**

Η έρευνα έχει σκοπό να προβληθεί η επιχειρηματικότητα ως σημαντικός αναπτυξιακός παράγοντας , αφού μεγάλος μέρος των νέων θέσεων εργασίας , και πάρα πολλές καινοτομίες οφείλονται σε αυτή τη μορφή δραστηριότητας επίσης εμπλουτίζει τις γνώσεις των μαθητών για την επαγγελματική τους εξειδίκευση σταδιοδρομία.

Κριτήριο επιλογής του θέματος αποτέλεσε το γεγονός ότι η επιχειρηματική καριέρα δεν σχετίζεται απόλυτα με τα προσωπικά χαρακτηριστικά του υποψήφιου επιχειρηματία αλλά εξαρτάται και από τις διάφορες τοπικές , οικογενειακές και πολιτισμικές επιδράσεις που έχει δεχθεί.

Τα αναμενόμενα μαθησιακά οφέλη είναι οι μαθητές να καταλάβουν ότι η επιχειρηματικότητα τονώνει την απασχόληση και αξιοποιεί το ανθρώπινο δυναμικό που θα πρέπει να βελτιώνεται διαμέσου ενός εκπαιδευτικού συστήματος έτσι ώστε να αυξάνεται η αποδοτικότητα των εργαζομένων και των επιχειρήσεων .

Συσχέτιση με διδασκόμενα μαθήματα : μαθηματικά , Ιστορία.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2**

### **ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ**

#### **Η επιχειρηματικότητα σαν νοοτροπία**

Η επιχειρηματικότητα επιδέχεται πολλών ορισμών και προσεγγίσεων , που εκτείνονται από το δημιουργείν έως το επιβιώνειν , από την ανάληψη ρίσκου έως την άσκηση ηγεσίας για τη πραγμάτωση του στόχου και από την επιθυμία αυταπασχόλησης έως την πραγμάτωσή της. Πάνω απ' όλα όμως , η επιχειρηματικότητα είναι νοοτροπία , κυρίως ατόμων που ανήκουν σε μια ετερογενή ομάδα και που έχουν ταλέντο να

αναγνωρίσουν ευκαιρίες εκεί που οι άλλοι δεν τις βλέπουν και να οργανώνονται για να επιτύχουν τα τελικά επιδιωκόμενα όφελος.

Η επιχειρηματικότητα είναι στενά συνδεδεμένη με την καινοτομία , που αναζητά διαρκώς κάτι νέο, οποίο ν' ανταποκρίνεται στις εξελισσόμενες (ή και τέχνης) ανάγκες του ανθρώπου και για το σκοπό αυτό αναπλάθει το παλιό. Οφείλει όμως να είναι το ίδιο συνδεδεμένη και με τη κοινωνική υπευθυνότητα και το σεβασμό στη οικολογική ισορροπία , προκειμένου να παραμένει ωφέλιμη και επομένως βιώσιμη.

Η επιχειρηματικότητα μπορεί έτσι να συμβάλλει στη δημιουργία θέσεων εργασίας και πλούτου, απελευθερώνοντας εν γένει το ανθρώπινο δυναμικό, επιτρέποντας την μετατροπή νέων ιδεών σε επιτυχημένες προσπάθειες και συσσωρεύοντας σχετική γνώση.

Η σημερινή επιχείρηση λοιπόν, οφείλει να καινοτομεί, επενδύει στον ανθρώπινο δυναμικό της στην ανάπτυξη της έρευνας και τεχνολογίας στην προστασία του περιβάλλοντος και την χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας.

Η νέα κοινωνικά ευαίσθητη επιχειρηματικότητα δεν αποτελεί φιλανθρωπία ή παραχώρηση από τη πλευρά των επιχειρήσεων ,αλλά μια νέα θεώρηση με επίκεντρο το ανθρώπινο δυναμικό ως κυρίαρχη παραγωγική εισροή. Στο πλαίσιο αυτό η ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εργαζομένων αλλά και η επιχειρηματικό σχεδιασμό.

## ΕΙΔΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

**Σήμερα η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρηματιών και των νέων εταιριών στις Ηνωμένες Πολιτείες εξακολουθούν να είναι μικρές επιχειρήσεις .Υπάρχουν 5,7 εκατομμύρια μικρές επιχειρήσεις στις ΗΠΑ αποτελούν το 99,7% του συνόλου των επιχειρήσεων και απασχολούν το 50% όλων των μη κυβερνητικών εργαζομένων**

**Σε αντίθεση με τις μικρές επιχειρήσεις επεκτάσιμα ξεκινήματα είναι αυτό που οι SILICON VALLEY επιχειρηματίες και επενδυτές επιχειρηματικών τους κάνουν. Οι επιχειρηματίες ξεκινούν μια επιχείρηση να γνωρίζει από την πρώτη μέρα ότι το όραμά τους θα μπορούσε να αλλάξει τον κόσμο ,θα προσελκύσει επενδύσεις από εξίσου οικονομικών επενδυτών κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου.**

**Οι μεγάλες εταιρίες έχουν πεπερασμένη διάρκεια ζωής. Οι περισσότερες αναπτύσσονται μέσα από τη διατήρηση της καινοτομίας προσφέροντας νέα προϊόντα τους. Οι αλλαγές στις προτιμήσεις των πελατών των νέων τεχνολογιών ,τη νομοθεσία ,τους νέους ανταγωνιστές μπορεί να δημιουργήσει πίεση για πιο διασπαστικές καινοτομίες που απαιτούν οι μεγάλες εταιρίες να δημιουργήσουν νέα προϊόντα που πωλούνται σε νέους πελάτες ,σε νέες αγορές . Οι υπάρχουσες επιχειρήσεις το κάνουν αυτό είτε με την απόκτηση καινοτόμους εταιρίας η προσπαθώντας να χτιστεί η αποδιοργάνωση του εμπορεύματος στο εσωτερικό . Κατά ειρωνικό τρόπο το μεγάλο μέγεθος της εταιρίας και του πολιτισμού να διαταράζουν την καινοτομία είναι εξαιρετικά δύσκολο να εκτελεστεί. Τέλος η κοινωνική επιχείρηση είναι καινοτόμα που εστιάζει στη δημιουργία υπηρεσιών που λύνουν τις κοινωνικές ανάγκες και προβλήματα.**

## **Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Εάν λάβουμε υπόψη μας τις ιδιαιτερότητες της ελληνική οικονομίας , η οποία χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού αυτό απασχόλησης .Μέχρι σήμερα δεν έχει εφαρμοσθεί στη χώρα μας ένα σύστημα μέτρησης της επιχειρηματικότητας και μάλιστα ένα σύστημα βασισμένο σε διεθνή πρότυπα και άρα ικανό να προσφέρει συγκριτικά δεδομένα ,έτσι ώστε να μπορεί να συγκριθεί η επιχειρηματική επίδοση της Ελλάδας με την επίδοση άλλων χωρών του πλανήτη.

Με βάση τον παγκόσμιο δείκτη επιχειρηματικής δραστηριότητας ,η χώρα μας καταλαμβάνει την 16<sup>η</sup> θέση ανάμεσα στις 31 χώρες που έλαβαν μέρος στην ερευνα το 2003 ,και βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με μια σειρά άλλων ανεπτυγμένων , κυρίως ευρωπαϊκών χωρών Ωστόσο , σε αντίθεση με τις περισσότερες από αυτές τις χώρες , η Ελλάδα εμφανίζει ένα υψηλό

ποσοστό επιχειρηματικότητας ανάγκης ,επιχειρηματική δραστηριότητα δηλαδή που εκδηλώνεται επειδή ο επιχειρηματίας δεν έχει άλλη δυνατότητα βιοπορισμού. Ταυτόχρονα , η επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα εμφανίζεται εξαιρετικά <<ρηχή>> , με την έννοια ότι είναι σε πολύ μεγάλο βαθμό προσανατολισμένη σε προϊόντα και υπηρεσίες που απευθύνονται στον τελικό καταναλωτή, παρά σε πολλές επιχειρήσεις .Από τα εγχειρήματα αυτά μόνο ένα ποσοστό 16,14% μπορεί χαρακτηριστεί ως υψηλών δυνατοτήτων , ότι α) συμβάλει στην επέκταση των αγορών β) δημιουργεί νέα απασχόληση ,γ) εκτείνει τον εξαγωγικό προσανατολισμό της οικονομίας . Με βάση την επίδοση αυτή ,η Ελλάδα κατατάσσεται στη 17<sup>η</sup> θέση στην παγκόσμια κατάταξη . Μεγαλύτερο πρόβλημα παρουσιάζει η χώρα μας στον τομέα της εταιρικής επιχειρηματικότητας ,τον βαθμό δηλαδή καινοτομικότητας των καθιερωμένων επιχειρήσεων. Εδώ η Ελλάδα καταλαμβάνει μόλις την 33<sup>η</sup> θέση στην παγκόσμια κατάταξη, ανάμεσα σε 40 χώρες που έλαβαν μέρος στην έρευνα τα δύο τελευταία χρόνια. Αξίζει να σημειωθεί ότι στη χώρα μας η επιχειρηματική δραστηριότητα αποδεικνύεται ότι σε πολύ μεγάλο βαθμό μια ατομική υπόθεση. Η έρευνα αποδεικνύει ότι ο μέσος όρος των ιδιοκτητών μιας νέας επιχείρησης είναι μόλις 1,5 άτομα, στοιχείο που τοποθετεί την Ελλάδα στις χαμηλότερες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης. Από την άλλη πλευρά, κάθε εκκίνηση ενός επιχειρηματικού εγχειρήματος δημιούργησε 2 θέσεις εργασίας κατά μέσον όρο, πέρα από την απασχόληση του ίδιου του επιχειρηματία.

Πληροφοριακά η χρηματοδότηση νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων, τα οποία ξεκίνησαν εντός του 2003 ανήλθε στην Ελλάδα σε περίπου δίδς ευρώ.

Τα χαρακτηριστικά του προφίλ του Έλληνα επιχειρηματία παραπέμπουν σε ένα νέο άντρα, με υψηλό μορφωτικό επίπεδο, ο οποίος ήδη εργάζεται. Όσον αφορά στα χαρακτηριστικά του πολιτισμικού και κοινωνικού περιβάλλοντος της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, η εικόνα εμφανίζεται αντιφατική. Οι Έλληνες χαρακτηρίζονται από πολύ μεγάλη αυτοπεποίθηση σχετικά με τις επιχειρηματικές τους ικανότητες και, ταυτόχρονα από μεγάλο φόβο για την ενδεχόμενη αποτυχία( τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι οι Έλληνες φοβούνται την αποτυχία περισσότερο από οποιονδήποτε άλλο λαό) .Θεωρούν ότι οι Ελληνική κοινωνία αποδίδει ιδιαίτερη αξία στην ισότητα εισοδημάτων

και πλούτου , αλλά ταυτόχρονα εκτιμούν ότι ο επιτυχημένος επιχειρηματίας χαίρει εκτίμησης και σεβασμού. Αυτή η επιφανειακή αντίφαση φαίνεται ότι ανακλά μια συγκεκριμένη υποκείμενη αντίληψη για την επιχειρηματικότητα: δηλαδή ότι η ελληνική κοινωνία την αντιμετωπίζει σαν ένα παίγνιο γεγονός ότι κατάφερε να οικειοποιηθεί ένα μεγαλύτερο κομμάτι της πίτας , αλλά δεν συνέβαλε στη μεγέθυνση της ίδιας της πίτας. Αν ευσταθεί αυτή η εξήγηση της αντιφατικότητας του πολιτισμικού περιβάλλοντος , αυτό που φαίνεται να μην αναγνωρίζεται από την ελληνική κοινωνία είναι η δημιουργική διάσταση της επιχειρηματικότητας ,το γεγονός δηλαδή ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα δει είναι πρωτίστως δραστηριότητα αναδιανομής, αλλά δημιουργίας πλούτου. Τέλος όσον αφορά στο γενικό πλαίσιο της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, εντοπίζονται προβλήματα κυρίως σε τομείς που σχετίζονται με το ρόλο της δημόσιας διοίκησης, όπως η ποιότητα του προσωπικού της, η γραφειοκρατία γύρω από τις ρυθμίσεις που αφορούν της ίδρυση μιας επιχείρηση, τη διαφάνεια των συναλλαγών με τις δημόσιες υπηρεσίες κ.λπ. Ακόμα, αξίζει να σημειωθεί η γενικά αρνητική εκτίμηση των νέων για το ενδεχόμενο επιχειρηματικής σταδιοδρομίας.

Για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα τίθεται πρώτα από όλα ένα ζήτημα στρατηγικής: το δίλημμα αν ο πρωταρχικός στόχος πρέπει να είναι απλώς η αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας ή η βελτίωση της ποιότητάς της. Τα δεδομένα της ανάλυσης αποδεικνύουν ότι υψηλή συνολική επιχειρηματικότητα σε μια χώρα μπορεί να μη συνδέεται με το υψηλό επίπεδο ανάπτυξης, αλλά με το ακριβώς αντίθετο. Άλλωστε, η Ελλάδα τοποθετείτε σε μέσα επίπεδα της παγκόσμιας κατάταξης με βάση το δείκτη συνολικής επιχειρηματικής δραστηριότητας. Με βάση τα δεδομένα αυτά και τα υπόλοιπα στοιχεία της ανάλυσης, φαίνεται ότι στρατηγική προτεραιότητα πρέπει να δοθεί σε πολιτικές με έμφαση στη βελτίωση της ποιότητας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Και τέλος αξίζει να προσθέσουμε ότι η εκκίνηση ενός νέου επιχειρηματικού εγχειρήματος απαιτεί επίπονες και χρονοβόρες διαδικασίες και επαφές με τις δημόσιες υπηρεσίες . Μολονότι η κατάσταση στη Ελλάδα έχει βελτιωθεί τα τελευταία χρόνια, ο αριθμός αυτών των διαδικασιών εξακολουθεί να παραμένει υψηλός.

### 3<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Στο ερωτηματολόγιο που έχουμε κάνει εξετάσαμε τις αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί στη διάρκεια των δύο γενεών. Τέλος, σχολιάσαμε τις μεταβολές που έχουν πραγματοποιηθεί στα επαγγέλματα των γυναικών:

#### **ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΣΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΔΥΟ ΓΕΝΕΩΝ.**

Εξετάζοντας τα αποτελέσματα από την έρευνά μας καταλήξαμε ότι τα επαγγέλματα των δύο γενεών δεν διαφέρουν τελικά τόσο όσο περιμέναμε . Μάλιστα από το σύνολο των παιδιών το 20% ( αγόρια και κορίτσια ) επέλεξαν να ακολουθήσουν το ίδιο επάγγελμα με τη μητέρα τους ή τον πατέρα τους . Ωστόσο παρατηρήσαμε ότι μεγάλο ποσοστό των παιδιών διάλεξε κάτι διαφορετικό από τα επαγγέλματα των γονιών του , τα οποία είναι πιο σύγχρονα και πιο ωφέλιμα στις τωρινές κοινωνίες , όπως για παράδειγμα η ενασχόληση με τον χώρο της φωτογραφίας , της αισθητικής , της ψυχολογίας και ακόμη της αγγλικής φιλολογίας και της πληροφορικής .

#### **ΟΙ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΣΤΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ.**

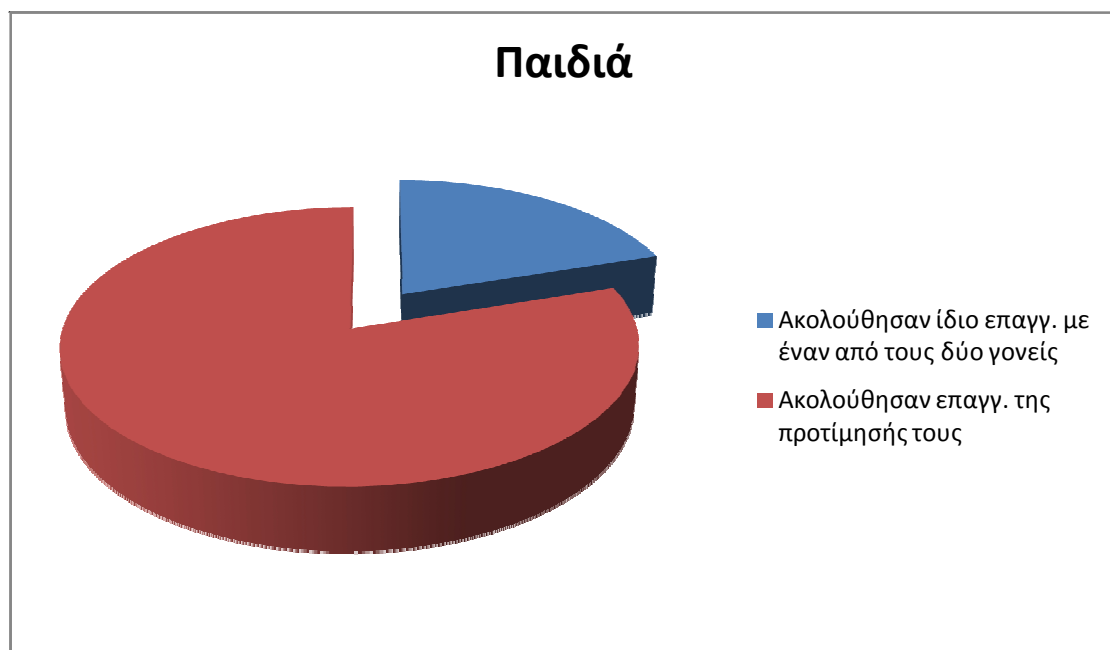
Παλαιότερα οι γυναίκες ασχολούνταν με τις δουλειές του σπιτιού , τις δουλειές στα χωράφια , έγνεθαν το μαλλί και έπλεκαν ρούχα για να μπορούν να τα φοράνε. Όσο οι κοινωνίες αλλάζουν , όσο η τεχνολογία μπαίνει στη ζωή μας τόσο και τα επαγγέλματα προσαρμόζονται σε νέα δεδομένα . Για παράδειγμα έχουν χαθεί πολλά επαγγέλματα όπως είναι η μαμή και η υφάντρα. Τώρα όλα είναι βιομηχανοποιημένα . Οι γυναίκες έχουν βγει από το σπίτι και έχουν μπει στο χώρο εργασίας . Οι ρόλοι που καλείται να παίξει η σύγχρονη γυναίκα είναι συγκρουόμενοι. Πρέπει να παίξει το ρόλο της νοικοκυράς , της μητέρας και της εργαζόμενης.

Σύμφωνα με την έρευνά μας , στις σημερινές κοινωνίες παρατηρήσαμε



ότι πολλές γυναίκες αντιμετωπίζουν καθημερινά το πρόβλημα της ανεργίας και αρκετές από αυτές ασχολούνται με τα οικιακά .

Στατιστικά στις μητέρες που ρωτήθηκαν: το 20% είναι άνεργες, 5% ασχολούνται με τα οικιακά και το 65% δουλεύουν!!!



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Τα διάφορα επαγγέλματα των ανθρώπων δημιουργούνται για να καλύψουν κάποιες ανάγκες που υπάρχουν στις διάφορες εποχές. Έτσι στα αρχαία τα χρόνια μπορεί να υπήρχε κάποιος τεχνίτης που θα ήταν πολύ σημαντικό γιατί έφτιαχνε τόξα και βέλη, όμως στην σημερινή εποχή θα ήταν τελείως άχρηστος αφού κανένας δεν χρειάζεται βέλη και τόξα. Ούτε θα μπορούσε σήμερα να ζήσει κάποιος κάνοντας το επάγγελμα του τσαγκάρη, γιατί δεν θα είχε καθόλου πελάτες. Υπάρχουν τόσα και τόσα μοντέλα παπουτσιών που μπορούμε εύκολα να αγοράσουμε κι όταν χαλάσουν δεν τα πηγαίνουμε για επισκευή αλλά τα πετάμε και αγοράζουμε καινούργια. Τα επαγγέλματα επομένως εξαρτώνται από την εποχή και τις ανάγκες της. Εμείς θα παρουσιάσουμε κάποια από τα επαγγέλματα που βρήκαμε ερευνώντας τις παλιότερες εποχές τα οποία σήμερα δεν υπάρχουν ή τείνουν να εκλείψουν, έτσι για να μην ξεχαστούν και αυτά όπως και πολλά άλλα ακόμα στοιχεία της παράδοσης μας.

Κάποια από αυτά τα επαγγέλματα είναι τα εξής :

- **Αγωγιότης:** Τα παλιά τα χρόνια που δεν υπήρχαν τα αυτοκίνητα, οι μετακινήσεις ήταν δύσκολες αφού και μια απόσταση μικρή για τα σημερινά δεδομένα φαινόταν πολύ μεγάλη. Έπρεπε οι άνθρωποι να πάνε με τα πόδια ή με τα γαϊδούρια και τα μουλάρια. Έτσι έχαναν πολύ χρόνο αλλά και κουραζόταν. Γι' αυτό υπήρχαν κάποιοι που έκαναν το επάγγελμα του αγωγιότη. Χρησιμοποιώντας τα μουλάρια ή τα γαϊδούρια τους δεν έκαναν άλλη δουλεία παρά μόνο το καθημερινό δρομολόγιο από το χωριό τους σε άλλα χωριά κουβαλώντας ανθρώπους και εμπορεύματα.
- **Ντελάλης:** Τα παλιά χρόνια που δεν είχαν ανακαλυφτεί το ραδιόφωνο , η τηλεόραση και το megάφωνο οι αρχές του χωριού είχαν πρόβλημα να επικοινωνήσουν με τους κατοίκους και να τους πουν για κάποια πράγματα οι αποφάσεις που τους αφορούσαν. Έτσι όταν ήθελαν να ανακοινώσουν κάτι στους κατοίκους είχαν τον ντελάλη. Δουλεία του ήταν να γυρίζει όλο το χωριό και να φωνάζει αυτό που έπρεπε να μάθουν όλοι οι χωριανοί. Κυρίως στεκόταν στα ψηλότερα σημεία για να μπορεί να ακούγεται από όσο το δυνατόν περισσότερους.

Σήμερα που υπάρχουν τα μεγάφωνα μπορεί πιο εύκολα να ανακοινώσει η κοινότητα αυτό που θέλει στους κατοίκους ,και έτσι δε χρειάζεται ο ντελάλης.

- **Νεροκόπος (υδρονομέας):** Στο χωριό υπήρχαν πολλές πηγές που κυλούσαν τα νερά τους περνώντας από τους κήπους και τα χωράφια .Απ' αυτά τα νερά οι κάτοικοι του χωριού πότιζαν τα χωράφια τους. Έφραζαν το αγωγί και οδηγούσαν το νερό στο χωράφι τους και έτσι πότιζαν. Όμως πολλές φορές μάλωναν ,γιατί έφραζε κάποιος το αγωγί για να ποτίσει και διαμαρτύρονταν ο άλλος που περίμενε πιο κάτω στο χωράφι του να έρθει το νερό. Έπρεπε λοιπόν να μπει μια τάξη. Έβαλαν λοιπόν το νεροκόπο που δούλευε από την Άνοιξη μέχρι το Φθινόπωρο και ρύθμιζε τη διανομή του νερού στους κατοίκους για να ποτίσουν τα χωράφια τους .
- **Πεταλωτής:** Παλιά υπήρχαν πολλοί πεταλωτές μια και ήταν απαραίτητοι αφού κάθε σπίτι στο χωριό είχε και από ένα ζώο για τις δουλειές του, ο μουλάρι ή γαϊδούρι. Ο πεταλωτής έβαζε στα ζώα τα πέταλα που ήταν ας πούμε τα παπούτσια τους.
- **Καλαθάς :** Καλαθάδες υπάρχουν ακόμα και σήμερα. Επειδή χρειαζόταν καλάθια για το μάζεμα της ελιάς ,του καπνού αλλά και για τη μεταφορά των προϊόντων τους υπήρχαν οι καλαθάδες που έφτιαχναν καλάθια από καλάμια.
- **Ομπρελάς:** Ο ομπρελάς που κάπου- κάπου κάνει την εμφάνιση του και στις μέρες μας επισκεύαζε κατεστραμμένες ομπρέλες . Σήμερα βέβαια σπάνια να επισκευάζουμε την ομπρέλα μας. Αν χαλάσει αγοράζουμε καινούργια.
- **Ο τσαγκάρης:** Ο τσαγκάρης που μπορούμε να πούμε ότι υπάρχει ακόμα και σήμερα ,επισκεύαζε τα χαλασμένα παπούτσια .Τα χρόνια εκείνα δεν είναι την πολυτέλεια οι άνθρωποι να αγοράζουν παπούτσια κάθε φορά που χαλούσαν τα παλιά τους. Τα πήγαιναν λοιπόν στον τσαγκάρη και τα διόρθωνε. Σήμερα βέβαια αυτό το επάγγελμα πάει να χαθεί αφού πριν καλά καλά χαλάσουν τα παλιά μας τα παπούτσια ,αγοράζουμε καινούργια.
- **Ο σιδεράς:** Οι σιδεράδες έφτιαχναν με τα χέρια τους ότι υπήρχε από μέταλλο, κυρίως σίδηρο. Η δουλεία αυτή ήταν πολύ σκληρή. Απαιτούσε δύναμη από τον σιδερά γιατί δούλευε

με τα σίδερα που ήταν βαριά και ακόμα ήταν συνέχεια δίπλα στη φωτιά και ζεσταινόταν και γέμιζε και με μουντζούρες.

- **Ρετσινοσυλλέκτης:** Οι ρετσινοσυλλέκτες μάζευαν το ρετσίνι από τα πεύκα του δάσους και το πουλούσαν. Με αυτό γινόταν και γίνεται και ακόμα και σήμερα η γνωστή ελληνική ρετσίνα.
- **Βογιατσής:** Αυτός που έβαφε. Προέρχεται από την τούρκικη λέξη boya που τη χρησιμοποιούμε και εμείς σήμερα για να δηλώσουμε το χρώμα.
- **Κατρατζής :** Στα τούρκικα katran σημαίνει πίσσα, ασφαλτος κι επομένως κατρατζής ήταν αυτός που ασχολούνταν με την πίσσα. Κυρίως η δουλειά του ήταν να πισσάρει τα ιστιοφόρα και τις βάρκες που έπλεαν στην θάλασσα. Ακόμα άλειφε και τα βαρέλια.
- **Καφετζής:** Το γνωστό επάγγελμα του καφεπώλη στα ελληνικά καφεενία.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### Η ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- 1) Η πρώτη ομάδα ανέλαβε να συγκεντρώσει στοιχεία σχετικά με την έννοια – χαρακτηριστικά και είδη επιχειρηματικότητας. Να καταγράψει τις αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί στην διάρκεια των δυο γενεών στα επαγγέλματα.
- 2) Η δεύτερη ομάδα ανέλαβε να συγκεντρώσει στοιχεία για το ρόλο του επιχειρηματία στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας. Να καταγράψει την απασχόληση στο νομό και κλάδο παραγωγής.
- 3) Η Τρίτη ομάδα ανέλαβε να συγκεντρώσει στοιχεί για τους παραγωγικούς συντελεστές . Να καταγράψει τα επαγγέλματα που ενδιαφέρουν τους νέους ηλικίας ως 20 ετών.

- 4) Η τέταρτη ομάδα ανέλαβε να συγκεντρώσει στοιχεία για τους τρόπους ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας. Να καταγράψουν προβλήματα των επιχειρηματιών.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Αυτή η ερευνητική εργασία είχε ως σκοπό οι μαθητές να αναπτύξουν τις απαραίτητες ικανότητες και να ακολουθήσουν επιχειρηματική καριέρα εξετάζοντας το σύνολο των επιδράσεων που συμβάλλουν σε αυτό.

Στην απόκτηση της απαιτούμενης γνώσης ,στην ανάπτυξη των απαιτούμενων δεξιοτήτων στην καλλιέργεια ορισμένων στάσεων ,αξιών και προσανατολισμών ( δηλ. να βοηθήσει το άτομο να επιτύχει μια ομαλή μετάβαση στο χώρο εργασίας, να το εξοπλίσει ,για να βρει την κατάλληλη απασχόληση ,σύμφωνα με την αξία και την επίδοσή του και να το εντάξει στην κουλτούρα την κοινωνίας του )

Στην αξιοποίηση και στο συντονισμό διαθέσιμων παραγωγικών μέσων, ώστε να πετύχει το καλύτερο καλό αποτέλεσμα.

Στην προώθηση της καινοτομικής δραστηριότητας ,δημιουργικότητα και τη γνώση-αξιοποίηση των ευκαιριών μέσα από την τέλεια πληροφόρηση ώστε να οδηγηθούν στην επίτευξη των καλύτερων αποτελεσμάτων.

### **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

Απόσπασμα από εκπαιδευτικό υλικό εκδοθέν από το εθνικό ίδρυμα νεότητας, 2006 Στέφανος Μιχιώτης 2006

[http://3lyk-n-filad.att.sch.gr/grasep/site\\_mstoroi/Mastoroi.htm](http://3lyk-n-filad.att.sch.gr/grasep/site_mstoroi/Mastoroi.htm)

hrima.gr

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΤΑΣ

[www.Wikipedia.org](http://www.Wikipedia.org)

ΕΚΓΥΚΛΟΠΕΔΙΑ ‘Η ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΑΔΑ’

ΣΤΡΑΤΗ ΜΟΛΙΝΟΣ ‘ΕΠΩΝΥΜΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΕΣ’

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ Α.Δ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ .Σ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΕΤΡΑΚΗΣ .Π. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΟΤΥΞΗ









